



CK COMUNICAÇÃO

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

APRESENTAÇÃO

Há 16 anos no mercado publicitário cearense, a CK Comunicação tem como maior compromisso gerar resultados para seus clientes. Trabalhamos com planejamento estratégico para possibilitar o melhor posicionamento de mercado para as marcas que atendemos. Isso inclui consulta às pesquisas, elaboração de planos estratégicos de mídia e a criação de campanhas com comunicação impactante.

Buscando sempre um diferencial para cada cliente, seguimos a máxima de que a publicidade deve ser considerada um investimento. Portanto, deve gerar retorno financeiro ou ganho de imagem para quem investe. Temos uma equipe experiente, capacitada e altamente atenta com tudo o que há de mais moderno no mundo da comunicação, além de uma estrutura adequada para atender clientes de pequeno à grande porte. Essa é a CK Comunicação.



3470
e

Relação nominal dos principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles.



CEARÁ MOTOS

Comércio de Revenda de Motos.
Cliente com contrato desde setembro de 2014.
• Em plena vigência.



CARMEHIL

Comércio de Materiais Elétricos e Rede de Dados.
Cliente com contrato desde janeiro de 2006.
• Em plena vigência.



DAFONTE MOTORS

Revenda autorizada da montadora Chevrolet. Cliente com contrato desde 2020.
• Em plena vigência.



FATENE

Instituição de Ensino Superior.
Cliente com contrato desde abril de 2012.
• Em plena vigência.



FORTNISSAN

Revendedora autorizada da montadora Nissan.
Cliente com contrato desde fevereiro de 2019.
• Em plena vigência.



SÃO G. DO AMARANTE-CE

Prefeitura Municipal.
Cliente com contrato desde abril de 2019.
• Em plena vigência.



CONSTRUTOP

Rede de Comércio de Materiais de Construção. Cliente com contrato desde janeiro de 2014.

- Em plena vigência.



EUSÉBIO - CE

Prefeitura Municipal. Cliente com contrato desde abril de 2017.

- Em plena vigência.



CRATO - CE

Prefeitura Municipal. Cliente com contrato desde janeiro de 2019.

- Em plena vigência.



CARNAÚBA

Comércio de supermercados varejista. Cliente com contrato desde 2020.

- Em plena vigência.



STARK ASSESSORIA

Assessoria de corrida. Cliente com contrato desde fevereiro de 2018.

- Em plena vigência.



ACESU

Associação Cearense de Supermercados. Cliente com contrato desde outubro de 2016.

- Em plena vigência.



NETWORK SECURE

Empresa que oferece serviços de segurança da informação. Cliente com contrato desde 2013.

- Em plena vigência.



TEMPERO DA CASA

Indústria de condimentos. Cliente com contrato desde julho de 2019.

- Em plena vigência.



O POVO

Editora de Jornais em Fortaleza. Cliente com contrato desde fevereiro de 2014.

- Em plena vigência

348v
Q

A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo: nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, produção gráfica, mídia e atendimento.

ATENDIMENTO 1 Profissional



CLÁUDIO AUGUSTO

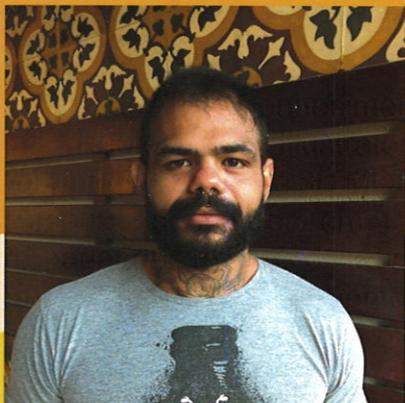
Direção de Atendimento – Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio – FIC. Atua no mercado de publicidade há 16 anos. Possui cursos de especialização na área de atendimento, vendas e técnicas de negociação.

ESTUDO E PLANEJAMENTO 1 Profissional



KELLY SERAFIM

Estudo e Planejamento – Graduada em Secretariado Executivo, pela Universidade Federal do Ceará (UFC) e pós-graduanda em Marketing no Varejo – Faculdade CDL. Possui vários cursos técnicos nas áreas de mídia e planejamento estratégico. Experiência de 17 anos em agências de propaganda e veículos de comunicação.

CRIAÇÃO - 6 Profissionais

EMIDIO SOARES

Direção de Arte – Conhecimento avançado em Photoshop, Illustrator, Indesign. Domínio em software 3D MODO Luxology. cursou 5 semestres em Publicidade e Propaganda, 15 anos de atuação na área. Atuou no desenvolvimento de marca e conceito de clientes como Cavallieri Confraria, Cimento Apodi, Hotel Sonata de Iracema, CVC Turismo, entre outros.


DAVI LAGE

Direção de Arte – Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio – FIC. Possui 16 anos de experiência como diretor de arte, tendo desenvolvido campanhas para clientes públicos e privados como Construtora Manhattan, Shopping Benfica, Sindvendas, Maraponga Mart Moda, Prefeitura de Tauá e Prefeitura de Limoeiro do Norte.


ADAIRTON GOMES

Diretor de Arte, com graduação no curso de Comunicação Social pela Faculdade Cearense em andamento e formado em Arte Final pela Opa. Está no mercado há mais de 7 anos com experiência em gráficas e agências de publicidade.

349V



DANIEL SERAFIM

Arte Final – Possui cursos técnicos específicos na área e 7 anos de experiência nas áreas de pré-impressão, produção gráfica, diagramação e finalização de peças publicitárias.



SIDARTA ARRUDA

Redação e Revisão – Formado em Publicidade e Propaganda, com pós-graduação em Marketing. Possui mais de 13 anos de atuação na área, tendo experiência em campanhas de mercado, atendendo clientes como Servis Segurança, Energia Pecém, Mercadinhos São Luiz, entre outros, e em campanhas políticas, com trabalhos para os candidatos Heitor Ferrer, Capitão Wagner e Eduardo Girão.



ÍCARO BEZERRA

Redator publicitário, graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Maurício de Nassau. Premiado em 2017 no Prêmio ABOIO com Spot para a Unidental, pela agência Ipanema Comunicação e em 2019 no GP Verdes Mares na campanha para a Multiplay.

PRODUÇÃO RTVC
1 Profissional



BRUNO RAMOS

Produção de RTVC, graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Fanor/Wieden. Tem mais de 6 anos no mercado com passagens por houses e agências de publicidade.

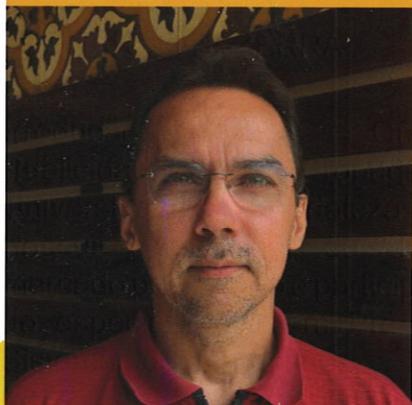
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PRODUÇÃO GRÁFICA
1 Profissional



LEONARDO BEZERRA

Produção Gráfica – Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Fortaleza – UNIFOR. Possui experiência de 19 anos no mercado publicitário e participou de cursos de especialização em Pré-impressão e Sistemas de Impressão.

TRÁFEGO - 1 Profissional



JONATHAN PINTO

Tráfego - Marketólogo formado pela Faculdade de Tecnologia do Nordeste (FATENE). Conta com experiência nas áreas de marketing educacional e imobiliário. Na CK Comunicação exerceu a função de assistente de atendimento e, posteriormente, acumulou a função de Tráfego.

INTERNET - 5 Profissionais



RAYSSA CARDOSO

Gestão de Mídias Sociais - Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio - FIC. Possui experiência em gestão de redes sociais (planejamento, produção de conteúdo e performance) e suporte ao cliente. Atualmente é responsável pela gestão de conteúdo e performance online de contas varejistas e de serviços na CK Comunicação.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



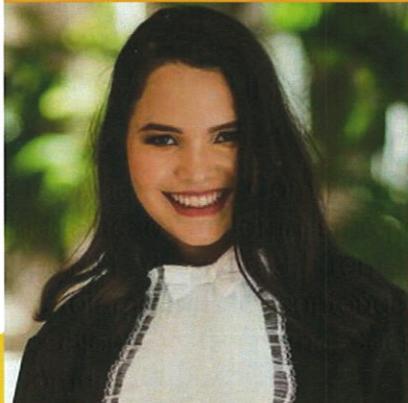
RÔMULO BARBOSA

Produtor de conteúdo e gerenciamento de mídias digitais. Graduado em Jornalismo pela UFC. Experiência em Rádio, TV e Web. Atuante em gestão de mídias digitais, com foco em conteúdos políticos, varejo, performance digital e atendimento ao cliente. É responsável hoje pelo atendimento digital na CK Comunicação.



DAIANE MOREIRA

Gestão de Mídias Sociais - Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Uninassau. Possui experiência em gestão de redes sociais (planejamento, produção de conteúdo e performance), e atualmente é responsável pela gestão de conteúdo e performance on-line de contas varejistas e de serviços na CK comunicação.



LARISSA MEDEIROS

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Ceará. Tem experiência em planejamento de conteúdo e atendimento ao cliente. Atua como Social Media na CK Comunicação.



ANDRESSA RIOS

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pelo Centro Universitário Estácio do Ceará. Possui experiência em planejamento, criação e revisão de conteúdo para Redes Sociais. Atua como Social Media e Atendimento Digital na CK Comunicação



MÍDIA - 2 Profissionais



STEPHANIE FERREIRA

Direção de Mídia - Publicitária, atua no mercado há 14 anos. Responsável pelos setores de mídia e produção na CK Comunicação. Possui ampla experiência em planejamento de campanhas, análise de dados de audiência e comportamento do consumidor. Já trabalhou com clientes como: General Motors, Governo do Estado do Ceará, Freitas Varejo, CVC (Norte e Nordeste), J Simões, Unifametro, Unopar, Yap entre outros.



ERLENE CORREIA

Assistente de Mídia - Graduada em Pedagogia pela FAECE/UNIP. Com 4 anos de experiência na área de mídias publicitárias, mantém contato com todos os veículos de comunicação, sendo responsável pelas pesquisas de audiências para elaboração de planos de mídias.

FINANCEIRO - 1 Profissional



WILLANNY BASTOS

Financeiro – Graduada em Ciências Contábeis pela Faculdade Lourenço Filho e Gestão Financeira pela FATENE. Possui experiência no setor administrativo, financeiro e pessoal. Atualmente é a responsável pelo setor financeiro na CK Comunicação.

3511
Q

AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS



A CK Comunicação e Serviços Publicitários LTDA. Possui um sede própria localizada à Rua Vicente de Castro Filho, nº 1718, CEP 60.813-540, Luciano Cavalcante, Fortaleza, Ceará. A agência dispõe de uma infraestrutura e serviços otimizados, buscando sempre soluções surpreendentes e inovadoras. A sede da CK Comunicação conta com o que há de melhor em infraestrutura e aparelhamento técnico de última geração em uma área de 134m².

DEPARTAMENTO DE ATENDIMENTO

- 2 Macbook Air com processador i7 3,3 GHz, 256 GB, 8 GB de memória;
- 1 Impressora Samsung ML-1630;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.



ESTUDO E PLANEJAMENTO

- 1 Macbook Air com processador i7 3,3 GHz, 256 GB, 8 GB de memória;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.

DEPARTAMENTO DE CRIAÇÃO



- 6 estações Imacs 27" com processadores Intel i7 3,5 ghz, 500gb, 20 gb de memória ram e 5 estações imacs 21,5", Intel Core i5 Dual Core 1,4GHz, 8GB todos com sistema operacional mac osx 10.14.5;
- Estações equipadas com softwares do pacote Adobe CC 2019, Microsoft Office 2019 e Cinema 4D R19 Maxon;
- 1 Impressora Colorida HP laserjet 1200;
- 1 Impressora Laser Colorida Canon Image Press C1;
- 1 Camera Digital Canon G5.



DEPARTAMENTO DE RTVC

- 1 Notebook Sony Vaio com sistema operacional Windows 10;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.



DEPARTAMENTO DE MÍDIA E PRODUÇÃO

- 3 Notebooks Sony Vaio com sistema operacional Windows 10;
- 1 Impressora/Copiadora EPSON L375.

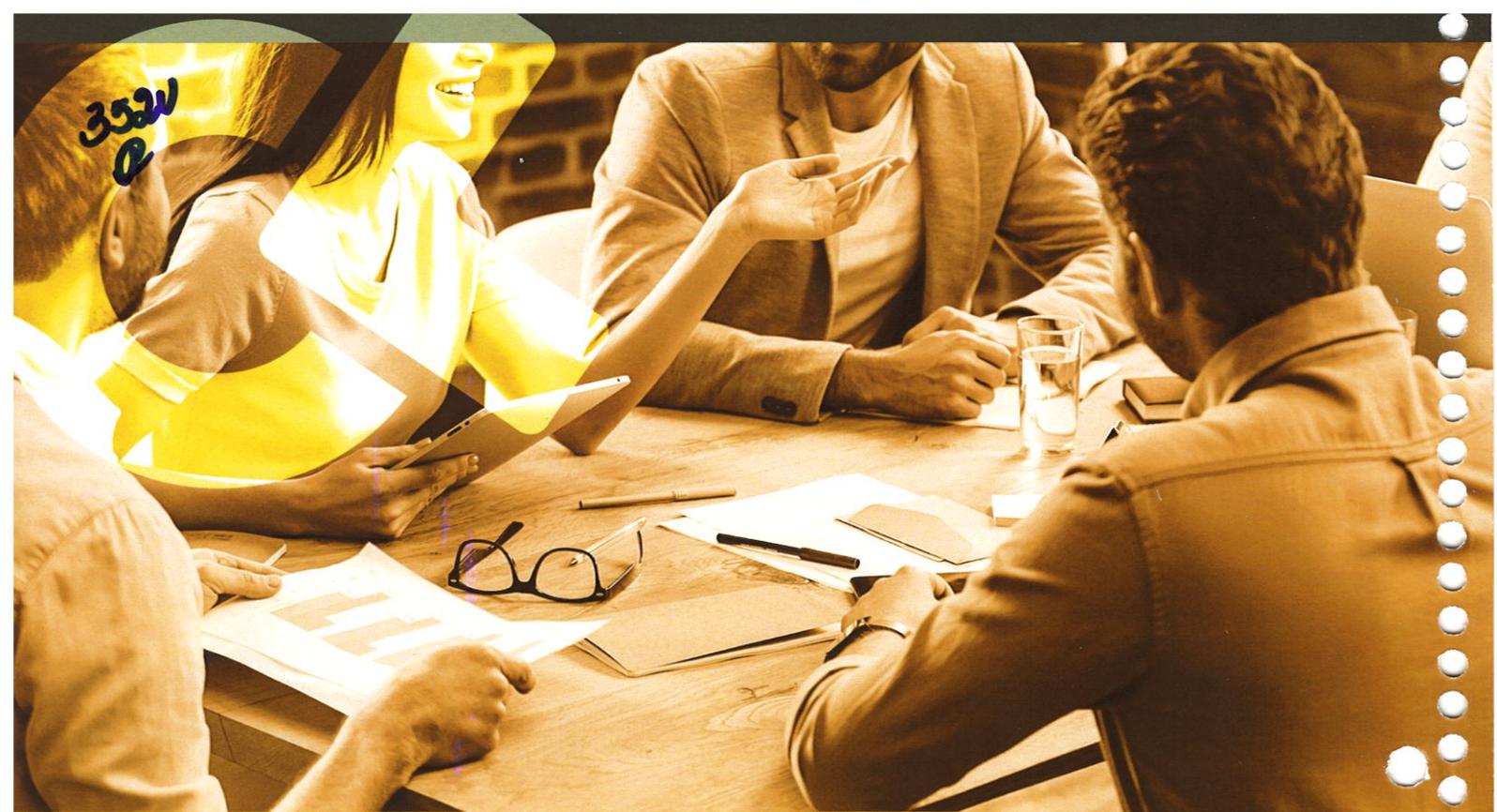


DEPARTAMENTO FINANCEIRO

- 1 PC com Sistema Operacional Windows 10;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.



Todas as máquinas da agência estão integradas ao servidor Mac Mini com OS X Server, processador Intel Core i7 quad core de 2,3 GHz, protegidos contra panes elétricas por um sistema de No Breaks. Contra eventuais perdas de dados, conta também com uma rotina diária de backups. A agência conta com sala de reunião para 10 pessoas, com TV de plasma 50", Home Theater Bose, Blue Ray Sony e TV por assinatura SKY Digital.



A Sistemática de Atendimento com indicação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia.

A estrutura da CK Comunicação adota um sistema proativo, ágil, otimizado e eficaz. Para isso, conta com um sistema intranet, facilitando a troca de informações internas e externas com seus clientes por meio de reuniões on-line e constante troca de arquivos relativos ao setor, fazendo uso também de Skype, Messenger, WhatsApp, câmeras fotográficas, laptops e aparelhos celulares de última geração com acesso à internet 4G e linhas telefônicas móveis. Tudo para proporcionar um atendimento ágil e eficiente.

As informações internas são otimizadas, oferecendo a confiabilidade necessária à execução e rapidez dos trabalhos. Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos pelo atendimento, que mantém o intercâmbio com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz-se um relatório de visita na agência e o mesmo é encaminhado para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (Planejamento, Criação, Mídia, etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que se aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Os setores de Mídia e Produção apresentarão, a cada nova solicitação do cliente, a relação dos melhores fornecedores disponíveis no mercado e, no mínimo, 3 (três) orçamentos para cada serviço.

Os Departamentos Financeiro e de Mídia da CK Comunicação cuidarão de solicitar aos fornecedores de serviços e encaminhar no tempo devido à Prefeitura Municipal de Limoeiro do Norte, os comprovantes de veiculação, mapas de exibição ou distribuição de materiais de não-mídia,

cópias das faturas e duplicatas quitadas emitidas pelos fornecedores, além de um relatório (mês a mês) das despesas referentes à demanda de serviços do mês anterior, com respectivos acompanhamentos dos seus comprovantes de realização. A CK Comunicação adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações e soluções possíveis para suas necessidades de comunicação.

A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia serão colocadas regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Limoeiro do Norte sem ônus adicionais, na vigência do contrato.



PRAZOS A SEREM PRATICADOS

DISCRIMINAÇÃO	TIPOS DE TRABALHO	PRAZO
Criação	Peça Avulsa	2 dias (*)
	Campanha	4 dias (*)
Produção	Peça Avulsa	2 dias (*)
	Campanha	6 dias (*)
Plano de Mídia		3 dias (*)

Obs: (*) dias úteis a contar da solicitação do cliente. No entanto, a agência tem agilidade e capacidade para criar, elaborar plano de mídia e produzir trabalhos que demandem soluções urgentes.

353V



A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente a disposição da Prefeitura Municipal de Limoeiro do Norte sem ônus adicionais, na vigência do contrato:

Alair

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

- ESTUDOS MARPLAN (Semestral e Anual) - Estudos de Hábitos de Consumo de Mídia e Penetração no Target;
- IBOPE TELEVISÃO (AIP – Audiência Individual por Programa) - Relatório de audiências;
- IBOPE RÁDIO (Audiência individual p/ Rádio AM e FM) - Relatório de audiências;
- ANUÁRIO DE MÍDIA - Publicação com o cadastro dos veículos de comunicação nacional, representantes dos veículos internacionais e serviços de mídia;
- IVC - Instituto Verificador de Circulação - Relatório de Circulação das principais revistas e jornais locais, regionais e nacionais;
- MÍDIA DADOS - Publicação do Grupo de Mídia de São Paulo com o panorama da mídia local, regional, nacional e internacional;
- TABELA DE CUSTOS DE VEICULAÇÕES - Tabela de veículos de comunicação e formatação de publicações e veiculações.

ACK Comunicação realiza pesquisas de mídia, acompanhando a evolução tecnológica, a multiplicidade de veículos de comunicação, fazendo a análise dos diferentes públicos consumidores, com a sinergia estratégica e operacional necessária entre pesquisa, planejamento, negócios, tecnologia e controle.

Fortaleza 21/ Junho /21

CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA

Claudio Augusto Oliveira Pinto Filho
Sócio Diretor