

PLANILHA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
1.1 Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte referente ao briefing proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia conseguiu assimilar bem o a necessidade passada em briefing e mostrou conhecimento embasado em dados coletados por meios de comunicação.					X	
1.2 Compreensão do proponente sobre o problema de comunicação proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ficou bem claro o entendimento do problema de comunicação e propostas com boas soluções. Ressalto o incentivo ao empreendedorismo local.					X	
1.3 Desafios de comunicação a serem enfrentados relativos ao problema de comunicação proposto. JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO A proposta da agencia ficou bem clara e assertiva, traduzindo bem a necessidade do município					X	

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 12

Lucas Pessoa Rebolças.
Lucas Pessoa Rebolças

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
2.1 Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e a seu problema específico de comunicação JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Conceito bem pesando, destaco a identificação de 2 públicos e conceitos que se encaixam para ambos.						X
2.2 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto. JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Conceito proposto tem uma excelente argumentação e defesa muito bem embasada na necessidade do município exposto no briefing						X
2.3 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO A campanha é defendida em boa parte por dados mensuráveis, em índices relativos a economia local, isso deixa claro um embasamento e uma consistência no material proposto						X
2.4 Adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ficou muito claro a viabilidade e a eficiência da campanha proposta para o município.					X	
2.5 capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Com todos os dados apresentados, de publico, de indicadores que condizem com a realidade, a agência mostrou capaz de traduzir o problema proposto em solução, usando bem a criatividade e estratégia					X	
2.6 Riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Poder Executivo de Limoeiro do Norte com seus públicos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Bem executado e com dados muito claros.					X	

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 27

Lucas Pessoa Rebolças
Lucas Pessoa Rebolças

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

3. Ideia Criativa (35 pontos)

Crítérios	0	1	2	3	4	5
3.1 Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO A campanha consegue traduzir o problema proposto. Agência fez uma boa leitura do problema.					x	
3.2 Adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO A estratégia de comunicação ficou bem executada					x	
3.3 Adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Bem executado, porem com algumas limitações por conta do objetivo da campanha.					x	
3.4 Originalidade da combinação dos elementos que a constituem JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Proposta mostra pontos do município, e utilizam cores que trazem identificação com o município. Também achei bem interessante a ideia do grafismo que representa um limão.						x
3.5 Pertinência às atividades do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e à sua inserção nos contextos social, político e econômico JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Na campanha, é explorado além de oportunidade para industrias e empresas, dados que elevam o autoestima da população (geração de emprego e renda, crescimento do pib etc,)					x	
3.6 Exequibilidade das peças e ou do material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Direção de arte muito bem executada e com total viabilidade de execução						x

Lucas.

3.7 Compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos

JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO

As peças tem propostas de linguagem rápida e de fácil entendimento, nas peças de internet achei que poderia ter uma linguagem mais jovem e com termos do meio.

x

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 30

Lucas Pessoa Rebolças

Lucas Pessoa Rebolças

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
4.1 Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Dados de pesquisa e hábitos bem dentro da realidade, tem muitos dados da capital.				x		
4.2 Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO O entendimento do publico ficou bem dentro da realidade especificada no briefing				x		
4.3 Consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Distribuição do plano ficou bem condizente com a estratégia, focada em diversos públicos.					x	
4.4 Consistência demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Achei bem interessante o uso da internet com os meios próprios da prefeitura, redes sócias e site					x	
4.5 Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ficou muito boa a distribuição da verba, o uso ficou bem equilibrado.						x

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 19

Lucas Pessoa Rebolças
Lucas Pessoa Rebolças

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
<p>5.1 Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia com porte médio, com clientes privados, contam contas publicas, cliente com um bom tempo de relacionamento com a agencia.</p>					X	
<p>5.2 Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia possui um mix de profissionais experientes, com experiência em atendimento a contas publicas.</p>					X	
<p>5.3 Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia apresentou no documento, uma ótima estrutura, com todos os setores bem definidos, apto para a execução do contrato</p>						X
<p>5.4 Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e a licitante, esquematizado na proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Modelo de operação e prazos bem dentro da realidade e com a velocidade que é capaz de atender as demandas do contrato</p>						X
<p>5.5 Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia possui acesso a pesquisas e controles de mídia e veiculação</p>						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 23

Lucas Pessoa Rebolças
Lucas Pessoa Rebolças

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

6. Repertório (15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
6.1 Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ótimas peças apresentadas, ambas com boa direção de arte, destaque o clip do município do crato.						X
6.2 Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ótima						X
6.3 Clareza da exposição das informações prestadas JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ótima						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15

Lucas Pessoa Rebolças
Lucas Pessoa Rebolças

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Lucas Pessoa Rebolças

7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (15 pontos)

Crítérios	0	1	2	3	4	5
7.1 Evidência de planejamento publicitário JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os 2 relatos mostram bem o entendimento do problema e ótima solução apresentada, mostra uma ótima desenvoltura para planejar para diversos tipos de problemas e soluções						X
7.2 Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Destaco a solução apresentada para o supermercado, a utilização de uma youtuber popular trouxe identificação com o publico e o resultado esperado						X
7.3 Relevância dos resultados apresentados JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os 2 relatos mostram ótimos resultados e com muita relevância, mostram também a desenvoltura com cada problema.						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15

Lucas Pessoa Rebolças
Lucas Pessoa Rebolças

PLANILHA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo
Julgador: Maria Suelen Mendonça

1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
1.1 Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte referente ao briefing proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Bom entendimento no assunto, empresa aprofundou bastante no tema						X
1.2 Compreensão do proponente sobre o problema de comunicação proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Foi feito um amplo relatório sobre o tema, o que mostra um ótimo conhecimento e compreensão sobre o assunto						X
1.3 Desafios de comunicação a serem enfrentados relativos ao problema de comunicação proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa mostra todos os pontos e desafios da comunicação e apresenta caminhos viáveis para a execução da campanha						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15

Maria Suelen B. Mendonça
 Maria Suelen Mendonça

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Maria Suelen Mendonça

2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
2.1 Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e a seu problema específico de comunicação JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO O tema proposto ficou bem representado e bem alinhado com toda a pesquisa e embasamento apresentado						X
2.2 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Todo a proposta esta justificada com dados reais e bem argumentado com uma defesa técnica						X
2.3 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Tudo bem embasado e com defesa e com dados consistentes						X
2.4 Adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Estratégia proposta muito bem pensada e planejada, e com boa viabilidade.						X
2.5 capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa					X	
2.6 Riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Poder Executivo de Limoeiro do Norte com seus públicos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Informações bem diretas e com clareza						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 29

Maria Suelen B. Mendonça
Maria Suelen Mendonça

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo
Julgador: Maria Suelen Mendonça

3. Ideia Criativa (35 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
3.1 Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Campanha representa bem o problema proposto						X
3.2 Adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa repassou para campanha a ideia da estratégia de comunicação de forma fiel ao proposto						X
3.3 Adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Campanha proposta tem linguagem de comunicação que comunica com todos os publico descritos do plano de comunicação						X
3.4 Originalidade da combinação dos elementos que a constituem JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO As artes estão bem executadas e com característica bem descritas no plano, as cores utilizadas chamam bastante atenção.						X
3.5 Pertinência às atividades do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e à sua inserção nos contextos social, político e econômico JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa					X	
3.6 Exequibilidade das peças e ou do material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Tudo com muita qualidade e cuidado em cada detalhe, seguiu de forma fiel ao planejado e defendido no plano de comunicação						X
3.7 Compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO As peças com imagens e textos foram escolhidas de acordo com o meio / publico que será impactado com a peça.						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 34

Maria Suelen B. Mendonça
Maria Suelen Mendonça

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Maria Suelen Mendonça

4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
4.1 Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa mostrou que tem bom acesso a informações e fez pesquisa sobre hábitos de consumo do publico					x	
4.2 Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa					X	
4.3 Consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO bem executado.					X	
4.4 Consistência demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Bom executado, usou os recursos on line. (internet e digital).					X	
4.5 Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Verba ficou bem distribuída, ficou claro o cuidado com a verba publica.					x	

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 20

Maria Suelen B. Mendonça
Maria Suelen Mendonça

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Maria Suelen Mendonça

5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
5.1 Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa com um potencial / porte, atende muitos clientes de iniciativa provada, alguns com grande porte. Também possui contas publicas em sua carteira						X
5.2 Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Profissionais com experiência boa, com atendimentos em contas publicas						X
5.3 Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Infraestrutura muito boa, com certeza vai ter ótimas condições para execução do contrato						X
5.4 Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e a licitante, esquematizado na proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa a forma proposta.						X
5.5 Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os acessos a informações e dados serão muito importantes para execução do contrato						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 25

Maria Suelen B. Mendonça
Maria Suelen Mendonça

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Maria Suelen Mendonça

6. Repertório (15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
6.1 Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Material com boa qualidade, boas peças de campanhas publicas						x
6.2 Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa						x
6.3 Clareza da exposição das informações prestadas JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa						x

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15

Maria Suelen B. Mendonça
 Maria Suelen Mendonça

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Maria Suelen Mendonça

7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
7.1 Evidência de planejamento publicitário JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Planejamento dos 2 relatos foram bem executados						x
7.2 Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO As estratégia propostas mostraram o amplo resultado nos relatos. Um focou na escolha de uma garota propaganda o o outro na criatividade na comunicação com o publico.						x
7.3 Relevância dos resultados apresentados JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa						x

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15

Maria Suelen B. Mendonça
Maria Suelen Mendonça

PLANILHA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Alexsandro Vieira Santos

1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
1.1 Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte referente ao briefing proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Mostrou uma boa desenvoltura em pesquisas e mostrou um bom conhecimento e entendimento sobre a necessidade abordada no briefing					X	
1.2 Compreensão do proponente sobre o problema de comunicação proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Mostrou uma boa compreensão e entendimento, e apresentou ampla explicação					X	
1.3 Desafios de comunicação a serem enfrentados relativos ao problema de comunicação proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia mostrou que tem entendimento sobre o o desafio proposto e mostrou dados que pontuam como deve ser trabalhado					X	

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 12


Alexsandro Vieira Santos

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Alessandro Vieira Santos

2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
<p>2.1 Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e a seu problema específico de comunicação JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Depois de toda a explanação apresentada a agencia apresentou soluções que se encaixam bem com o solicitado no briefing</p>						X
<p>2.2 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Conceito bem direto e abrangente: investimento em todos, desenvolvimento em tudo, a defesa do conceito ficou bem clara e eficiente</p>						X
<p>2.3 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Todas as defesas foram apresentadas com dados que proporcionam maior segurança para realização do projeto</p>						X
<p>2.4 Adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os textos e títulos ficaram muito bem criados e se enquadram perfeitamente na estratégia descrita no plano de comunicação</p>						X
<p>2.5 capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Com a pesquisa, dados apresentados e desenvoltura na composição da estratégia, a empresa se mostrou capaz de realizar campanhas e projetos com o municipio</p>						X
<p>2.6 Riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Poder Executivo de Limoeiro do Norte com seus públicos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito direto, bem claro e de fácil entendimento perante o publico a sem impactado</p>						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 30

Alessandro Vieira Santos
Alessandro Vieira Santos

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo
Julgador: Alexsandro Vieira Santos

3. Ideia Criativa (35 pontos)

Crítérios	0	1	2	3	4	5
3.1 Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO A ideia criativa ficou bem direta e transmitindo bem a mensagem proposta.						X
3.2 Adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agência conseguiu reproduzir muito bem a estratégia de comunicação na ideia criativa, de forma que a mensagem chegou clara e direta.						X
3.3 Adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agência propôs uma campanha que se comunica com diversos públicos e com hábitos distintos, o objetivo principal da campanha limita um pouco a comunicação com alguns setores.					X	
3.4 Originalidade da combinação dos elementos que a constituem JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Direção de arte com cores e elementos que identificam o município, a defesa do uso desses elementos ficou bem claro e convincente.						X
3.5 Pertinência às atividades do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e à sua inserção nos contextos social, político e econômico JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Na proposta a empresa explica os públicos diferentes e defende a comunicação para empresários de outras regiões, mais também relata a comunicação com o publico interno e propõe o incentivo a empreender, inclusive proporcionando qualificação.					X	
3.6 Exequibilidade das peças e ou do material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Criação das artes com muita qualidade, percebi que a empresa se preocupou em manter a identidade do município e fazer com que a comunicação seja de fácil leitura e entendimento						X

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Alexsandro Vieira Santos

4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
4.1 Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Bom conhecimento com utilização de meios por hábitos de consumo, poderia ter mais dados de hábitos do município					X	
4.2 Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Ficou bem direcionado a proposta do plano a hábitos dos meios propostos, a empresa mostrou bom entendimento e estratégia na análise para distribuição dos meios					X	
4.3 Consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Plano com utilização de vários meios, com públicos e abordagens diferente, destaco a estratégia de anúncios pagos na internet						X
4.4 Consistência demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa propôs os meios on line para recursos próprios da prefeitura.						X
4.5 Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO O uso da verba ficou bem consciente e bem embasado.						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 23

Alexsandro Vieira Santos

Alexsandro Vieira Santos

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo
Julgador: Alessandro Vieira Santos

5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
5.1 Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Agencia com bons clientes, apresentou experiência com contas publicas, e com bom porte.						X
5.2 Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Equipe bem qualificada, com quantidade significativa de profissionais e com experiências em atendimento a contas publicas					X	
5.3 Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Estrutura muito boa e com divisão de departamentos que compõe uma agencia de publicidade.						X
5.4 Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte e a licitante, esquematizado na proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa propôs prazos e modelo de atendimento que tem boa viabilidade para execução do contrato.						X
5.5 Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Poder Executivo do Município de Limoeiro do Norte, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Empresa apresentou um modelo onde tem acesso a pesquisas e dados de consumo, audiências de mídia etc. esses dados e controles traz mais segurança nos investimentos						X

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 24


Alessandro Vieira Santos

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Alexandro Vieira Santos

6. Repertório (15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
6.1 Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Boas peças, com criação de boa qualidade, achei bem interessante a campanha do iptu da prefeitura do eusebio						x
6.2 Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa						x
6.3 Clareza da exposição das informações prestadas JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Muito boa						x

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15


Alexandro Vieira Santos

Mote da campanha: investimento em todos, desenvolvimento em tudo

Julgador: Alexsandro Vieira Santos

7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
7.1 Evidência de planejamento publicitário JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os relatos apresentados, mostram com clareza o problema exposto pelo cliente e a solução apresentada pela agencia, bem como os resultados obtidos.						x
7.2 Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os dados apresentados mostram uma ótima desenvoltura na criação da estratégia e desenvolvimento das peças, achei muito criativo o relato da faculdade, também gostem muito da adequação das peças.						x
7.3 Relevância dos resultados apresentados JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO Os dados apresentados mostram que a estratégia foi de fundamental importância e com total relevância para o resultados apresentado pela agencia						x

PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15

Alexsandro Vieira Santos

Alexsandro Vieira Santos

ATA DE JULGAMENTO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA , DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (INVÓLUCRO Nº 1 VIA NÃO IDENTIFICADA)

CONCORRÊNCIA Nº 2021.0305001-PMLN

Objeto: Contratação de serviços de publicidade de uma agência de propaganda pelo período de 12 (doze) meses, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, em conformidade com a Lei Federal N° 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente as Leis Federais N° 8.666/1993 e N° 4.680/1965.

No dia 25 de junho de 2021, nas dependências da Prefeitura Municipal de Limoeiro do Norte, em Limoeiro do Norte /CE, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, abaixo assinados, para análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, via não identificada, da licitante proponente da CONCORRÊNCIA Nº 2021.0305001-PMLN.

Em atendimento ao item 13.1, a ata ora encaminhada pela Subcomissão Técnica relata e apresenta os documentos referentes ao Plano de Comunicação Publicitária – Via não identificada, apresentado pela empresa participante da CONCORRÊNCIA Nº 2021.0305001-PMLN (Invólucro 1, via não identificada), cujos critérios de julgamento estão detalhados no Edital, **JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS.**

Antes da análise e julgamento propriamente ditos, foram adotados os seguintes procedimentos pela Subcomissão: discussão sobre a dinâmica do trabalho; leitura da ata da Comissão Permanente de Licitação relativa ao recebimento das Propostas Técnicas e de Preço; leitura e discussão do Briefing e leitura dos dispositivos do Edital pertinentes à apresentação, análise e julgamento das Propostas Técnicas.

Em sua primeira reunião, a Subcomissão Técnica discutiu e aprovou sua metodologia de trabalho, elaborou planilha de avaliação individual por membro, considerando os quatro quesitos e respectivas pontuações do Plano de Comunicação Publicitária, que totalizam 105 pontos, no máximo. Os referidos quesitos são: Raciocínio Básico (máximo de 15 pontos), Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo de 30 pontos), Ideia Criativa (máximo de 35 pontos) e Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo de 25 pontos).

Adotou-se o nome da campanha: **Investimento em todos, desenvolvimento em tudo**, apresentada pela única licitante participante do certame. Como metodologia de trabalho, procedeu-se a leitura da proposta por um membro da Subcomissão, iniciando pelo Raciocínio Básico e finalizando pela Ideia Criativa, acompanhada pela apresentação e avaliação das peças. Após cada membro avaliar os três primeiros quesitos, a saber: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa, os trabalhos foram sequenciados com a leitura da Estratégia de Mídia e Não Mídia e posterior

avaliação e atribuição de notas. Uma vez finalizado o julgamento da proposta apresentada, foram preenchidas as planilhas com as notas e respectivas justificativas.

A proposta analisada e julgada apresentou as seguintes pontuações de cada membro da subcomissão técnica:

MAPA DE PONTUAÇÃO

CAMPANHA: INVESTIMENTO EM TODOS, DESENVOLVIMENTO EM TUDO

Plano de Comunicação Publicitária – Via não identificada (Invólucro nº 1)

Quesito/pontuação	LUCAS	SUELEN	ALEXSANDRO	Média dos julgadores
1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)	12	15	12	13,00
2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)	27	29	30	28,67
3. Ideia Criativa (35 pontos)	30	34	32	32,00
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)	19	20	23	20,67
TOTAL	88	98	97	94,33

Por fim, a Subcomissão declara classificada a proposta apresentada por ter atendido a todas as exigências editalícias, inclusive por não se enquadrar nas situações descritas no item 13.4 do edital. A subcomissão técnica junta, a esta Ata, as planilhas de pontuações de cada membro para a proposta apresentada, cuja média aritmética final para cada quesito teve por base a avaliação individual dos membros da subcomissão técnica, bem como a fundamentação do julgamento e, ainda, o invólucro de nº 1 para integrar o processo.

Limoeiro do Norte/CE, 05 de Julho de 2021.

Lucas Pessoa Rebolças

Lucas Pessoa Rebolças

Maria Suelen B. Mendonça

Maria Suelen Mendonça

Alexsandro Vieira Santos

Alexsandro Vieira Santos

ATA DE JULGAMENTO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DO INVÓLUCRO 3 (CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº 2021.0305001-PMLN

Objeto: Contratação de serviços de publicidade de uma agência de propaganda pelo período de 12 (doze) meses, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, em conformidade com a Lei Federal N° 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente as Leis Federais N° 8.666/1993 e N° 4.680/1965

No dia 25 de junho de 2021, nas dependências da Prefeitura Municipal de Limoeiro do Norte, em Limoeiro do Norte /CE, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, abaixo assinados, para análise individualizada e julgamento do conteúdo do Invólucro N° 3. Via identificada, da única licitante proponente na CONCORRÊNCIA Nº 2021.0305001-PMLN.

Em atendimento ao item 13.1, a ata ora apresentada pela Subcomissão Técnica relata e encaminha os documentos referentes ao julgamento do Invólucro N° 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação), cujos critérios de avaliação estão detalhados no Edital, **JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS.**

A Subcomissão Técnica discutiu e aprovou seu método de trabalho, assim elaborou a planilha de avaliação por membro, considerando-se os três quesitos – Capacidade de Atendimento (máximo de 25 pontos), Repertório (máximo de 15 pontos) e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo de 15 pontos) e respectivas pontuações que totalizam 55 pontos, no máximo.

Os trabalhos foram sequenciados com a leitura da capacidade de atendimento das licitantes. A seguir foram analisadas as peças do repertório e, por fim, realizada a leitura e avaliação dos textos e das peças do quesito relato de soluções de problemas de comunicação. Uma vez finalizado o julgamento da proposta apresentada pela licitante CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA., foi preenchida a planilha da Subcomissão Técnica que atribuiu a média das pontuações, bem como a fundamentação do julgamento da licitante.

A proposta analisada e julgada apresentou as seguintes pontuações de cada membro da subcomissão técnica:

MAPA DE PONTUAÇÃO
(Invólucro nº 3)

Quesito/pontuação	LUCAS	SUELEN	ALEXSANDRO	Média dos julgadores
5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)	23	25	24	24,00
6. Repertório (15 pontos)	15	15	15	15,00
7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (15 pontos)	15	15	15	15,00
TOTAL	53	55	54	54,00

Por fim, a Subcomissão declara classificada a proposta apresentada por ter atendido a todas as exigências editalícias, inclusive por não se enquadrar nas situações descritas no item 13.4 do edital. A subcomissão técnica junta, a esta Ata, as planilhas de pontuações de cada membro para a proposta apresentada, cuja média aritmética final para cada quesito teve por base a avaliação individual dos membros da subcomissão técnica, bem como a fundamentação do julgamento e, ainda, o invólucro de nº 3 para integrar o processo.

Limoeiro do Norte/CE, 05 de Julho de 2021.

Lucas Pessoa Rebolças

Lucas Pessoa Rebolças

Maria Suelen B. Mendonça

Maria Suelen Mendonça

Alexsandro Vieira Santos

Alexsandro Vieira Santos